



## ESTUDO SEMÂNTICO DO TRABALHO NAS REDES SOCIAIS

Laura Fraiz de Souza Fagundes<sup>1</sup>  
Eliane Santos Leite da Silva<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Instituto Federal Baiano *Campus* Governador Mangabeira / laurafraiz17@gmail.com

<sup>2</sup>Instituto Federal Baiano *Campus* Governador Mangabeira / elianesleite1@hotmail.com

A pesquisa aqui socializada buscou analisar recursos da linguagem para a compreensão das diversas formas de conceptualização do trabalho, em textos multimodais disponíveis *on-line*, em uma perspectiva semântico-cognitiva, de modo a evidenciar novos caminhos interpretativos para textos em língua portuguesa. A partir disso, levantou-se a seguinte problemática: quais formas de conceptualização do trabalho são utilizadas pelas pessoas, nas redes sociais, e como podemos destacar novos caminhos interpretativos a partir dessa análise? Desse modo, a pesquisa teve como objetivo principal a identificação de conceptualizações referentes ao trabalho, por meio do uso das metonímias, das metáforas e dos esquemas imagéticos, de modo a buscar compreender como ocorrem processos interpretativos e interativos com outros indivíduos por meio da linguagem. A metodologia utilizada foi interpretativa, qualitativa e documental, tendo como *corpus* de estudo textos contemporâneos, mais especificamente, memes. Para a esta apresentação, foram analisados três textos multimodais. O referencial teórico fundamentou-se principalmente em Lakoff e Johnson (1980,1987,1999), propositores da Semântica Cognitiva, em seus desdobramentos mais recentes. De modo geral, com o presente projeto, pretendeu-se apresentar uma proposta metodológica que amplie os caminhos interpretativos usuais, no ensino e na aprendizagem de Língua Portuguesa.

**Palavras-Chave:** Compreensão. Semântica cognitiva. Interpretação.

Este trabalho é fruto do projeto Estudo semântico-cognitivo do trabalho nas redes sociais, financiado pelo CNPq e aprovado na Chamada Interna Propes N° 03/2019.

