

ESTUDO SEMÂNTICO DO TRABALHO NAS REDES SOCIAIS*

**Laura Fraiz de Souza Fagundes¹
Eliane Santos Leite da Silva²**

¹IFBAIANO/ Governador Mangabeira/laurafraliz17@gmail.com

² IFBAIANO/ Governador Mangabeira/ elienesleite1@hotmail.com

A pesquisa aqui socializada buscou analisar recursos da linguagem para compreensão das diversas formas de conceptualização do trabalho, em textos multimodais disponíveis online, em uma perspectiva semântico-cognitiva, de modo a evidenciar novos caminhos interpretativos para textos em língua portuguesa. A partir disso, levantou-se a seguinte problemática: quais as formas de conceptualização do trabalho são utilizadas pelas pessoas, nas redes sociais, e como podemos destacar novos caminhos interpretativos a partir desta análise? Desse modo, a pesquisa teve como objetivo principal a identificação de conceptualizações referentes ao trabalho, através do uso das metonímias, metáforas e esquemas imagéticos, de modo a buscar compreender como ocorrem processos interpretativos e interativos com outros indivíduos através da linguagem. A metodologia utilizada foi interpretativa, qualitativa e documental, tendo como corpus de estudo textos contemporâneos, mais especificamente, memes. Para a presente apresentação, foram analisados três textos multimodais. O referencial teórico fundamentou-se principalmente em Lakoff e Johnson (1980,1987,1999), propositores da Semântica Cognitiva, em seus desdobramentos mais recentes. De modo geral, com o presente projeto, pretendeu-se apresentar uma proposta metodológica que ampliasse os caminhos interpretativos usuais, no ensino e aprendizagem de Língua Portuguesa.

Palavras-chave: Compreensão, Semântica Cognitiva, interpretação.

*Este trabalho é fruto do Projeto “**ESTUDO SEMÂNTICO-COGNITIVO DO TRABALHO NAS REDES SOCIAIS**”, financiado pelo CNPq e aprovado pela Chamada Interna Propes Nº 03/2019, regida pelo Edital 03/2019.